

Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе
«Рынок информационно-рекламных услуг развивающейся фирмы
(на примере СП «Белпронто» ООО)

Оганова Любовь Владимировна,
научный руководитель: Лемещенко Петр Сергеевич.

2015 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 9 рис., 7 табл., 39 источников, 6 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ТОРГОВАЯ МАРКА «ИЗ РУК В РУКИ», ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ, РЕКЛАМА, МЕДИАНОСИТЕЛИ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, САЙТ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА.

Объект исследования – конкурентная стратегия СП «Белпронто» ООО.

Предмет исследования – влияние инновационных факторов на конкурентоспособность СП «Белпронто» ООО на рынке рекламно-информационных услуг.

Цель работы – провести анализ рынка рекламно-информационных услуг, разработать стратегии по обеспечению и повышению конкурентоспособности в соответствии с рыночными тенденциями.

Методы исследования: сравнительный анализ, динамический, экспертных оценок.

Дипломная работа посвящена аспектам анализа рекламного рынка Республики Беларусь, в частности рынка печатных и интернет СМИ. Проведен анализ конкурентной среды печатных изданий и сайтов. Разработаны общие для всех проектов «Белпронто» стратегии развития на 2015-2016 г.г. и локальные, в зависимости от рынка, на котором функционирует проект. Внедрение разработанных мероприятий будут способствовать улучшению качества оказываемых услуг для потребителей и повышению финансового состояния компании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную працу ўваходзяць 75 старонак., 9 малюнкаў, 7 табліц, 39 крыніц, 6 дадаткаў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСТЬ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ГАНДЛЁВАЯ МАРКА «З РУК У РУКІ», ПРЫВАТНЫЯ АБ'ЯВЫ, РЭКЛАМА, МЕДЫЯНОСЬБИТАЎ, ДРУКАВАНЫЯ ВЫДАННІ, САЙТ, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА.

Аб'ект даследавання – канкурэнтная стратэгія СП "Белпронта" ТАА.

Прадмет даследавання – уплыў інавацыйных фактараў на канкурэнтаздольнасць СП "Белпронта" ТАА на рынку рэкламна-інфармацыйных паслуг.

Мэта даследавання – правесці аналіз рынку рэкламна-інфармацыйных паслуг, распрацаваць стратэгію па забеспячэнні і павышэнню канкурэнтаздольнасці ў адпаведнасці з рынкавымі тэндэнцыямі.

Метады даследавання: Метады даследавання: параўнальны аналіз, дынамічны, экспертных ацэнак.

Дыпломная праца прысвечана аспектах аналізу рэкламнага рынку Рэспублікі Беларусь, у прыватнасці рынку друкаваных і інтэрнэт СМІ. Праведзены аналіз канкурэнтнай асяроддзя друкаваных выданняў і сайтаў. Распрацаваны агульныя для ўсіх праектаў «Белпронто» стратэгіі развіцця на 2015-2016 г.г. і лакальныя, у залежнасці ад рынку, на якім функцыянуе праект. Укараненне распрацаваных мерапрыемстваў будучь спрыяць палепшэнню якасці аказваемых паслуг для спажывцоў і павышэнню фінансавога стану кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Graduate work: 75 pages, 9 illust., 7 charts, 39 sources, 6 appendices.

**COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STRATEGY, “IZ RUK V RUKI”
TRADEMARK, PRIVATE INSERTIONS, ADVERTISING, MEDIA,
PRINTING, SITE, INTERNET ADVERTISING.**

Subject of inquiry – JV “Belpronto” Ltd competitive strategy.

Subject of investigation – influence of innovative factors on JV “Belpronto” Ltd competitiveness in the market of advertising and informational services.

Object of the work – to carry out an analysis of advertising and informational services market, to generate strategy of assurance and competitive recovery in line with the market tendency.

Such methods like comparative analysis, dynamic and judgement methods are used in the work.

Thesis is devoted to the advertisement market of the Republic of Belarus (printed and Internet mass-media market particularly) has been analyzed, analysis of competitive environment of sites and printing has been done. General for all of Belpronto’s projects development strategies for 2015-2016 have been elaborated, as well as local strategies, subject to market where the project functions. Introduction of elaborated measures will entail enhancement of quality of rendered to customers services, as well as rise of financial condition of the company.

The author of the work affirm, that all adduced analytic material reflects the process state correctly and objectively, and all taken from literary and other sources theoretical, methodological and methodical statements and conceptions are accompanied with references to its authors.